

УТВЕРЖДАЮ

**Заместитель директора – Руководитель
центра поддержки экспорта
АНО «Центр развития
предпринимательства и поддержки
экспорта Ивановской области»**

Болотова Е.Н.



2023 года

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ УЧАСТИЯ
В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ
НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И ЗА ПРЕДЕЛАМИ ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

1. Общие положения

1.1. Положение «О конкурсном отборе субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации» (далее — Положение) разработано в целях реализации государственной программы Ивановской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Ивановской области», утвержденной Постановлением Правительства Ивановской области от 13.11.2013 № 459-п и связано с внедрением механизмов государственной поддержки выхода субъектов малого и среднего предпринимательства Ивановской области на международные рынки.

1.2. Настоящее Положение разработано с учетом требований Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ), Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 18.02.2021 №77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальных налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижений целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта» (далее - Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 18.02.2021 №77), других нормативно-правовых актов, а также внутренних документов Центра поддержки экспорта Ивановской области (далее — ЦПЭ), которое является структурным подразделением автономной некоммерческой организации «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области» (далее – Центр Мой Бизнес).

1.3. Настоящее Положение распространяется на всех экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъект МСП, организация), соответствующих разделу 3 настоящего Положения и подавших конкурсную документацию на участие в конкурсном отборе на получение комплексной услуги по организации участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации (далее – комплексная услуга по организации участия в международном выставочно-ярмарочном мероприятии, международное выставочно-ярмарочное мероприятие, государственная поддержка).

1.4. Цели, условия предоставления и порядок конкурсного отбора субъектов МСП для получения комплексной услуги по организации участия в международном выставочно-ярмарочном мероприятии, а также формы документов, необходимых для организации и получения соответствующей комплексной услуги устанавливаются настоящим Положением и Приложениями, являющимися неотъемлемой частью Положения.

1.5. Международным выставочно-ярмарочным мероприятием в рамках настоящего Положения следует считать показ и демонстрацию товаров, работ и услуг перед потенциальными покупателями, потребителями и широкой общественностью на территории иностранного государства, а также в рамках мероприятия, имеющего статус международного и проходящего на территории Российской Федерации.

1.6. Центр Мой Бизнес производит оплату услуг, связанных с организацией участия субъекта МСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии за счет средств субсидии федерального бюджета и (или) бюджета Ивановской области на финансирование центра поддержки экспорта на

условиях, определенных Приказом Министерства экономического развития РФ от 18.02.2021 №77, а также в соответствии с Соглашением о предоставлении из бюджета Ивановской области субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам.

1.7. В процедуре отбора подрядчиков (исполнителей, поставщиков) услуг по организации международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, предоставляемых ЦПЭ, в первую очередь рассматриваются Организаторы (Устроители) международных выставочно-ярмарочных мероприятий. В ином случае процедура отбора подрядчиков осуществляется путем рассмотрения предложений подрядчиков (исполнителей, поставщиков) на комиссии по определению (отбору) поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для реализации мероприятий Центра Мой Бизнес в установленном порядке.

2. Цели применения государственной формы поддержки

2.1. Целями предоставления государственной поддержки в рамках настоящего Положения является увеличение объемов несырьевого экспорта товаров и увеличение объемов экспорта услуг субъектов МСП Ивановской области, вовлечение новых субъектов МСП региона в экспортную деятельность, отраслевая диверсификация и расширение географии поставок субъектов МСП, а также содействие в повышении конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Ивановской области.

2.2. В рамках настоящего Положения субъектами МСП следует считать юридические лица и индивидуальных предпринимателей, соответствующих условиям раздела 3 настоящего Положения, заинтересованные в продвижении и реализации своих товаров, работ и услуг на иностранных рынках.

3. Категории получателей государственной формы поддержки

3.1. К общим требованиям к субъектам МСП для получения государственной формы поддержки ЦПЭ относятся:

— соответствие субъекта МСП условиям и требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- наличие сведений об субъекте МСП в Едином государственном реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (портал <https://rmsp.nalog.ru/>), а также наличие сведений о постановке субъекта МСП на учет в налоговом органе по его местонахождению на территории Ивановской области;

- отсутствие сведений о нахождении субъекта МСП в процедуре ликвидации либо в качестве должника – в любой иной процедуре, введенной арбитражным судом в соответствии с законодательством о несостоятельности (банкротстве), а также отсутствие сведений о наличии у субъекта МСП судебных споров и (или) о наличии исполнительных производств, которые могут существенно повлиять на его финансовое положение;

- отсутствие у субъекта МСП задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды (Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации);

— отсутствие сведений о субъекте МСП в актуальных перечнях организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности (терроризму),

либо организаций и физических лиц, в отношении которых имеются достаточные основания подозревать их причастность к террористической деятельности согласно Федеральному закону № 115-ФЗ от 07.08.2001 г. «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма»;

— своевременность, достоверность и корректность предоставления субъектами МСП информации, документов и сведений для получения государственной поддержки ЦПЭ;

— наличие целесообразности и возможности выхода субъекта МСП на международные рынки, а также соответствие субъектов МСП отраслевой направленности мероприятий, организуемых ЦПЭ;

- субъект МСП не должен относиться к одной группе лиц с Центром Мой Бизнес и Исполнителем (Организатором, Устроителем, Подрядчиком, Исполнителем, Поставщиком) комплексной услуги по организации участия в международном выставочно-ярмарочном мероприятии, определенных в соответствии со ст. 9 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции».

3.2. Причинами отказа в предоставлении государственной поддержки могут являться:

3.2.1 установление факта представления субъектом МСП недостоверных (ложных) сведений, а также сведений, не соответствующих фактическим данным, имеющимся в наличии у сотрудников ЦПЭ. ЦПЭ оставляет за собой право проверки фактических данных посредством оценки количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП на основании данных из открытых источников и данных об экспортном потенциале, предоставленных непосредственно субъектом МСП, а также посредством выезда специалистов ЦПЭ на предприятие с целью установления фактического адреса субъекта МСП и наличия у последнего производственных и (или) складских помещений для осуществления хозяйственной деятельности;

3.2.2 несоответствие субъекта МСП требованиям, установленным в разделе 3.1 настоящего Положения;

3.2.3 подача заявок субъектами МСП на международные выставочно-ярмарочные мероприятия, проходящие в период отсутствия федерального финансирования с учетом, в том числе, периода планирования и начала организационных работ по данному международному выставочно-ярмарочному мероприятию, установленному п.13.7.4 Приказа Министерства экономического развития РФ от 18.02.2021 №77;

3.2.4 представление неполного объема сведений, а также неполного комплекта документов, подаваемых на конкурсный отбор.

3.3. В случае неоднократного обращения субъекта МСП за комплексной услугой по организации участия в международном выставочно-ярмарочном мероприятии, ЦПЭ анализирует результативность аналогичных услуг, полученных ранее субъектом МСП, и в том случае, если субъект МСП не заключил ни одного экспортного контракта по результатам ранее полученной комплексной услуги, ЦПЭ оставляет за собой право отказать в оказании данной услуги.

3.4. В случае отказа в предоставлении государственной формы поддержки, по причинам, указанным в пунктах 3.2. и 3.3. настоящего Положения, заявки субъекта МСП, подаваемые на конкурсный отбор, не участвуют в общем отборе. При подведении итогов конкурсного отбора таким субъектам МСП присуждается нулевой рейтинг с обоснованием причины отказа.

4. Порядок предоставления государственной формы поддержки

4.1. Субъект МСП в течение одного финансового года может получить государственную поддержку не более чем по одному международному выставочно-ярмарочному мероприятию,

предусматривающему расходы на участие в выставке, в пределах лимитов, установленных п. 4.2. настоящего Положения.

4.2. Лимиты на коллективные стенды устанавливаются в следующих размерах:

- не более 3 млн. рублей на коллективный стенд в иностранном государстве, при условии предоставления одному субъекту МСП не менее 4 квадратных метров арендуемой площади;
- не более 1,5 млн. рублей на коллективный стенд в Российской Федерации, при условии предоставления одному субъекту МСП не менее 4 квадратных метров арендуемой площади.

Лимиты на индивидуальные стенды устанавливаются в следующих размерах:

- не более 1,5 млн. рублей на индивидуальный стенд в иностранном государстве;
- не более 750 тыс. рублей на индивидуальный стенд в Российской Федерации.

Суммарные затраты на индивидуальные стенды в рамках одного мероприятия не должны превышать:

- не более 3 млн. рублей в иностранном государстве;
- не более 1,5 млн. рублей в Российской Федерации.

4.3. Дата начала и окончания приема документов от субъектов МСП, претендующих на получение государственной поддержки, устанавливается ЦПЭ. Данная информация подлежит опубликованию на сайте Центра Мой Бизнес (www.мойбизнес37.рф), в социальных сетях «ВКонтакте» (<https://vk.com/moybiznes37>), «Телеграм» (<https://t.me/moybiznes37>, <https://t.me/exportivanovo>).

4.4. Срок приема документов не может быть менее 14 календарных дней.

4.5. Для участия в конкурсном отборе субъект МСП в установленные сроки предоставляет в Центр Мой Бизнес конкурсную документацию по форме, установленной Приложением №1 к настоящему Положению.

4.6. Конкурсная документация принимается к рассмотрению ЦПЭ строго в период приема заявок-анкет, указанный на ресурсах, указанных в п.4.3. настоящего Положения.

4.7. Конкурсная документация предоставляется субъектами МСП в электронном виде в формате Excel, а также в формате pdf и на бумажном носителе. Документы, предоставленные в формате pdf и на бумажном носителе должны быть заверены и подписаны надлежащим образом.

4.8. Субъект МСП подтверждает достоверность представленных данных в конкурсной документации, а представители ЦПЭ оставляют за собой право запросить у субъекта МСП дополнительную информацию, сведения и документацию, а также осуществить выездную проверку организации для подтверждения сведений, представленных субъектом МСП в конкурсной документации.

4.9. Максимальный срок проверки конкурсной документации субъектов МСП составляет 30 (тридцать) рабочих дней с даты окончания приема документов, установленной в соответствии с п.4.3. настоящего Положения.

4.10. Конкурсная документация представлена в виде заявки-анкеты, состоящей из опросного листа, включающего в себя два основных блока: общие данные о компании и готовность товаров, работ и услуг к экспорту. По каждому из показателей оценки, установленной заявкой-анкетой, присуждаются баллы от нуля до N. Максимальное количество баллов по показателю присуждается наиболее подготовленному к экспорту субъекту МСП. Предельное (максимальное) значение показателя устанавливается по каждому блоку в конкурсной документации.

4.11. Принятие решения по участию в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях в иностранных государствах и на территории Российской Федерации в составе индивидуального стенда осуществляется ЦПЭ на основании полученного субъектом МСП количества баллов в конкурсной

документации. Предпочтение отдается максимально набранному количеству баллов как показателю, указывающего на наиболее подготовленного к экспорту субъекту МСП.

4.12. При подаче двух заявок на одно и то же международное выставочно-ярмарочное мероприятие на территории иностранного государства или на территории Российской Федерации от субъектов МСП с высоким количеством баллов в конкурсной документации может быть принято решение об организации двух индивидуальных стендов.

4.13. В случае получения трех и более запросов от субъектов МСП на получение комплексной услуги по организации участия в одном международном выставочно-ярмарочном мероприятии ЦПЭ организывает участие данных субъектов МСП в составе коллективного стенда.

4.14. Получателями государственной поддержки признаются субъекты МСП, занявшие в рейтинге места с первого и до места, суммарный размер средств, который не превышает сумму бюджетных средств, предусмотренных на проведение конкурса.

4.15. ЦПЭ оставляет за собой право предложить участие в коллективном стенде международного выставочно-ярмарочного мероприятия, соответствующего отраслевой направленности деятельности, субъектам МСП, набравшим меньшее количество баллов в рамках конкурсного отбора и не заявившим участие в данном международном выставочно-ярмарочном мероприятии.

4.16. Конкурсная документация рассматривается в качестве оферты о последующем заключении с ЦПЭ соглашения об оказании услуги содействия в организации участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях в иностранных государствах и на территории Российской Федерации в порядке и на условиях, предусмотренных правилами предоставления данной услуги в соответствии с Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 18.02.2021 №77.

4.17. На основании полученной конкурсной документации в срок до 1 марта ЦПЭ формирует перечень субъектов МСП для участия в выставочных мероприятиях текущего года при поддержке ЦПЭ.

4.18. Полученные субъектом МСП баллы и результаты конкурсного отбора заносятся в сводную ведомость согласно Приложению №2 к настоящему Положению.

4.19. ЦПЭ в срок не позднее 01 марта информирует заявителей о результатах конкурсного отбора. Решение об определении получателей государственной поддержки публикуется на сайте Центра Мой бизнес (www.мойбизнес37.рф).

4.20. Субъектам МСП, не прошедшим конкурсный отбор, ответственный сотрудник ЦПЭ направляет уведомление об отказе в предоставлении поддержки по электронной почте в течение 45 (сорока пяти) рабочих дней с даты окончания приема документов.

4.21. По результатам конкурсного отбора на участие в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории иностранного государства или на территории Российской Федерации с индивидуальным стендом сотрудниками ЦПЭ оформляется Протокол, который подлежит опубликованию на сайте Центра Мой Бизнес (www.мойбизнес37.рф).

4.22. В случае положительного решения по участию в выставочно-ярмарочном мероприятии при поддержке ЦПЭ субъект МСП обязан в течение календарного года посетить не менее одного образовательного мероприятия (экспортные семинары, мастер-классы, вебинары по экспортной деятельности), организованного ЦПЭ.

4.23. Также в случае положительного решения по участию в выставочно-ярмарочном мероприятии при поддержке ЦПЭ субъект МСП обязуется зарегистрироваться в личном кабинете на платформе «Мой экспорт» по адресу <https://myexport.exportcenter.ru/> в случае отсутствия ранее созданного личного кабинета, и ознакомиться с аналитическими материалами, относящимися к отраслевой направленности и товару субъекта МСП по ссылке:

4.24. В случае отказа победителя конкурсного отбора (далее - победитель) от участия в выставочно-ярмарочном мероприятии по любой причине после завершения процедуры конкурсного отбора, победитель представляет в Центр Мой Бизнес официальный отказ на фирменном бланке с указанием причины отказа (на бумажном носителе или в виде скан-копии), после чего ответственный сотрудник ЦПЭ готовит предложение для заявления нового участника из числа резерва заявителей (раннее участвовавших в конкурсном отборе). Право на участие в выставочно-ярмарочном мероприятии переходит к субъекту МСП, получившему наибольший балл после победителей в ранге ранжирования, при условии, что сроки проведения международного выставочно-ярмарочного мероприятия для вновь заявленного субъекта МСП позволяют внести корректировки в смету ЦПЭ и согласовать ее с контролирующими органами.

4.25. В случае отказа субъекта МСП от участия в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранных государствах и Российской Федерации по результатам конкурсного отбора, либо при исключении субъекта МСП из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru>), а также снятия с постановки на учет в налоговом органе по местонахождению субъекта МСП на территории Ивановской области, субъект МСП обязуется возместить всю сумму документально подтвержденных расходов (включая штрафы, пени, неустойки, компенсации и т.п.), понесенных ЦПЭ Ивановской области.

4.26. В случае отказа субъекта МСП от участия в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранных государствах и Российской Федерации по результатам конкурсного отбора по неуважительной причине, либо по причинам, не зависящим от Центра Мой Бизнес, данный субъект МСП не допускается к участию в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях в течение следующих трех лет.

4.27. ЦПЭ оставляет за собой право проводить дополнительный конкурсный отбор в срок до 1 сентября текущего года в порядке и на условиях, установленных настоящим Положением.

4.28. Комплексная услуга по организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации в том числе включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия субъекта МСП;

б) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей;

в) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде;

г) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке;

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

е) аренду выставочных площадей из расчета не менее 4 (четырёх) квадратных метров на одного субъекта МСП и (или) оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда и (или) застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов,

монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда;

ж) организацию доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование (не применяется для международных мероприятий, проводимых на территории РФ);

и) поиск и подбор для субъектов МСП - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

к) аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;

л) оплату регистрационных сборов за представителей субъектов МСП;

м) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП;

н) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.

4.29. Запрос на данную услугу ЦПЭ осуществляется субъектом МСП, прошедшего конкурсный отбор и получившего положительное решение по участию в выставочно-ярмарочном мероприятии при поддержке ЦПЭ, в письменном виде путем заключения Соглашения на оказание услуги. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.

Заявка-анкета субъекта малого и среднего предпринимательства Ивановской области на участие в конкурсном отборе на получение услуги по организации участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за ее пределами в 2024 г.

Общие сведения о субъекте МСП/заявителе	Информация	
Полное юридическое наименование компании		
Сокращенное наименование компании		
ИНН		
Товарный знак/Торговая марка		
Город регистрации		
Входит ли в группу компаний (да / нет)		
Наименование группы компаний (при наличии)		
Юридический адрес		
Фактический адрес		
Руководитель компании (ФИО, должность)		
Контактное лицо (ФИО, должность)		
Телефон и e-mail контактного лица		
Описание производимого товара/выполняемых работ/оказываемых услуг		
код ТН ВЭД производимого товара		
<p align="center">Ниже просим Вас указать международные выставочно-ярмарочные мероприятия, в которых Ваша компания хотела бы принять участие (по убыванию значимости для Вашей компании) (наименование, страна/город проведения, сайт мероприятия, сроки проведения) (НЕ БОЛЕЕ 3 мероприятий)</p>		
<p align="center">По итогам конкурсного отбора будет рассмотрена возможность оказания услуги по организации участия в ОДНОМ из указанных Вами мероприятий</p>		
1. Укажите мероприятие, в котором Вы хотите принять участие (наименование, страна/город проведения, сроки):		
Официальный сайт международного выставочно-ярмарочного мероприятия:		
2. Укажите мероприятие, в котором Вы хотите принять участие (наименование, страна/город проведения, сроки):		
Официальный сайт международного выставочно-ярмарочного мероприятия:		
3. Укажите мероприятие, в котором Вы хотите принять участие (наименование, страна/город проведения, сроки):		
Официальный сайт международного выставочно-ярмарочного мероприятия:		
4. Укажите желаемые величины (данное поле носит информативный характер):	площадь арендуемого стенда (м2):	
	суммы государственной поддержки (тыс.руб.):	

1. Общие данные о компании			Отметьте цифрой "1" правильный вариант	Примечание	Количество баллов
	Количество баллов по показателю				
1.1 Опыт экспортной деятельности	От 0 до 3 баллов	Нет			0
		Страны ЕАЭС (Беларусь, Казахстан, Армения, Казахстан, Киргизия)			1
		Страны СНГ (Азербайджан, Грузия, Молдавия, Таджикистан, Узбекистан)			2
		Страны дальнего зарубежья (прочие)			3
1.2 Наличие сайта компании (Если да, в примечании укажите адрес сайта)	От 0 до 1 балла	Нет			0
		Да			1
1.3 Наличие иностранной версии сайта (Если да, то в примечании укажите адреса сайтов и языки)	От 0 до 1 балла	Нет			0
		Да (одна или более языковых версий)			1
1.4 Наличие сотрудника ВЭД / отдела ВЭД в компании	От 0 до 2 баллов	Нет			0
		Да, есть специалист(ы) без знания иностранного языка			1
		Да, есть специалист(ы) со знанием языков			2
1.5 Наличие у сотрудника(ов) компании сертификата обучения Школы экспорта РЭЦ, полученные в 2022-2023 годах	От 0 до 2 баллов	Нет			0
		Да, пройдено обучение по одному курсу			1
		Да, пройдено обучение по нескольким курсам			2
1.6 Являетесь ли вы действующим членом Клуба экспортеров Ивановской области	От 0 до 2 баллов	Нет			0
		Да			2
1.7 Предоставляли ли Вы в ЦПЭ информацию о заключенных контрактах в 2021 году	От 0 до 2 баллов	Нет			0
		Да			2
1.8 Предоставляли ли Вы в ЦПЭ информацию о заключенных контрактах в 2022 году	От 0 до 2 баллов	Нет			0
		Да			2
1.9 Предоставляли ли Вы в ЦПЭ информацию о заключенных контрактах в 2023 году	От 0 до 2 баллов	Нет			0
		Да			2
1.10 Зарегистрированы ли Вы в ГИС «Одно окно» на платформе «Мой экспорт» по адресу https://lk.exportcenter.ru/ru/registration/ в сети «Интернет»	От 0 до 5 баллов	Нет			0
		Да			5
1.11 Пользовались ли Вы финансовыми услугами Группы РЭЦ в 2023 году	От 0 до 5 баллов	Нет			0
		Да			5
1.12 Пользовались ли Вы иными услугами Группы РЭЦ в 2023 году	От 0 до 5 баллов	Нет			0
		Да			5
Итого показатель по 1 блоку (максимально возможное количество - 14)			0		0

2. Готовность товаров, работ и услуг к экспорту		Отметьте цифрой "1" правильный вариант	Примечание	Количество баллов	
2.1 Международная сертификация продукции / производства (Если да, то укажите в примечании какие сертификаты имеются)	От 0 до 2 баллов	Сертификаты отсутствуют / потребность в них неизвестна		0	
		Нужны, нет в наличии, запланированы		1	
		Есть в наличии / не требуются		2	
2.2 Опыт участия в международных выставках и бизнес-миссиях за пределами территории Российской Федерации имеется?	От 0 до 1 балла	Нет		0	
		Да		1	
2.3 Презентационные материалы и коммерческое предложение на официальном языке страны мероприятия имеются?	От 0 до 1 балла	Нет		0	
		Да		1	
2.4 Знаете ли Вы о таможенных барьерах (пошлинах, квотах, лицензиях, запретах) потенциальной страны экспорта?	От 0 до 1 балла	Нет		0	
		Да		1	
2.5 Если ли необходимость адаптации экспортного продукта к поставке в потенциальную страну (маркировка, упаковка, наличие адаптированных сопровождающих материалов)?	От 0 до 2 баллов	Неизвестно		0	
		Нужно, готовы адаптировать		1	
		Уже адаптировано / не требуется		2	
2.6 Наличие финансовых ресурсов для подготовки и осуществления экспортной поставки (заполняется каждый пункт)	От 0 до 1 балла	Экспортный бюджет определен		1	
		Экспортный бюджет не определен		0	
	От 0 до 1 балла	Производственных мощностей (оборудования, сырья и комплектующих) достаточно для увеличения объема производства		1	
		Производственных мощностей (оборудования, сырья и комплектующих) недостаточно для увеличения объема производства		0	
	От 0 до 1 балла	Маркетинговый бюджет (на участие в межд. выставках, рекламу и продвижение, командировки более 3 раз в год) выделен		1	
		Маркетинговый бюджет (на участие в межд. выставках, рекламу и продвижение, командировки более 3 раз в год) не выделен		0	
	От 0 до 1 балла	Ресурсы на адаптацию продукции под требования рынка выделены		1	
		Ресурсы на адаптацию продукции под требования рынка не выделены		0	
	2.7 Потенциальные страны для экспорта (перечислите)	не оценивается			
	Итого показатель по 2 блоку (максимально возможное количество - 9)		0		0
Итоговый показатель по блокам 1 и 2 (максимально возможное количество - 23)		0		0	

**СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ
оценки конкурсных заявок**

№ п/п	Наименование субъекта малого/среднего предпринимательства	Оценка конкурсных заявок, баллов		Сумма баллов	Решение
		Блок 1	Блок 2		
1					
2					
3					
4					
...					
n					